

圆满闭幕

2023 广州园林用品、编织品、陶瓷及家居用品展

10月21-27日

广州汇企展览服务有限公司主办



下一届展会预告

2024年4月21-27日

灵感国际（广州）园林及家居展

2023 广州园林用品、编织品、陶瓷及家居用品展

2023年10月27日，为期7天的2023广州园林用品、编织品、陶瓷及家居用品展览会在中岱交易广场·灵感展馆圆满闭幕！

本届展会围绕“与第134届广交会同期举办的精品交易会，为园林用品、仿真植物、仿真花、编织品、陶瓷工艺品及家居装饰用品的高端供应商出口提供一站式出口平台”为主题。为参展商和专业观众搭建线下沟通、精准对接、交流互动的国际化供采平台。

展会期间，各参展商与来自全球180+个国家和地区的采购商深入交流，精准对接合作机会。现场氛围热烈，订单不断，为各方带来无尽欣喜。外商们纷至沓来，采购热情高涨，展会成果喜人。此次展会的成功举办，不仅促进了供需双方的互动和合作，还展示了广州琶洲作为园林、编织、陶瓷及家居用品领域的产业聚集地的实力和优势。同时也推动国际贸易合作提供了良好的平台和机遇。



聚焦“设计、贸易、创新”

引领行业风向标

展会以“设计、贸易、创新”为核心，汇聚了众多行业内的优秀企业、创新产品和前沿技术，成为了引领行业风向标的重要平台。

在展会上，可以看到各种创新的产品和技术，如智能化的园林设备、环保型的陶瓷制品、富有设计感的编织艺术品等。这些产品和技术充分展现了行业内的最新发展趋势和科技创新成果，让人耳目一新。



展会精彩纷呈：不容错过的精品展



精准买家 贸易首选

金秋十月，在中岱交易广场·灵感展馆为我们带来一场不容错过的精品展——展会精彩纷呈。这场展会汇集了来自全球的优秀企业、创新技术和前沿产品，展示内容涵盖了园林、编织、陶瓷、家居等多个领域。除了各个独立的展区，展会还特设了商务洽谈区，让您有机会深入了解感兴趣的产品和技术，同时也为商务合作提供了良好的平台。

展会精彩纷呈，我们期待您的参与。在这里，您将亲身体验到这个时代的变革与进步，感受园艺、艺术与生活的融合。无论您是来寻找合作机会、拓展人脉，还是纯粹来享受一场视觉盛宴，这个展会都将为您带来意想不到的收获。

让我们共同期待下一届的精彩呈现——明年4月再聚！

“并驾齐驱”

外贸内销 双循环

“内外兼修，共享商机：外贸与内销并驾齐驱”；放眼世界，立足国内市场。为海内外买家牵线搭桥，实现外贸内销双引擎驱动。融通全球市场，共享商机，同步推进外贸与内销，让世界与国内园林、编织、陶瓷及家居市场无缝衔接。CWCH FAIR 倾力打造一个外贸内销双循环的专业贸易平台，助力展商实现内销与外贸的双轮驱动，共享发展机遇。



全球买家齐聚一堂 合作共赢，实现市场新突破！

全球买家齐聚一堂，共谋合作大计，以实现互利共赢的目标。本次展会汇聚了众多知名品牌和顶级企业家，以及来自世界各地的买家，共同追求市场新突破。在深度沟通与相互协作的基础上，大家共同创造繁荣的商业新气象。

通过本次展会，全球买家们不仅建立了深厚的信任关系，还达成了许多具有实质性的合作协议。参观展会，实质性地接触具有强大实力的源头厂商，是寻求合作机会、实现市场新突破的明智之举！